Il Corriere di Arezzo 13-04-2010

Ultimo giorno Presentato un modello di distribuzione in stile franchising

OroArezzo al rush finale Il made in Italy è vivo Esposti monili del Liceo Artistico

AREZZO - Ieri il Sindaco Fanfani ha visitato OroArezzo. Lo ha fatto insieme al vice Sindaco Marconi, all'assessore De Robertis e al consigliere Arcangioli. Un segnale di attenzione al mondo dell'oreficeria in vista anche della consultazione con le categorie economiche che avrà, quale punto di arrivo, gli Stati Generali dell'economia che il Sindaco Fanfani, insieme all'assessore alle attività produttive, Alessandro Giustini, ha annunciato per il mese prossimo. La fiera internazionale ha visto tra i presenti anche il Liceo Artistico "Piero della Francesca", che, al fine di promuovere l'incontro tra scuola e mondo del lavoro, partecipa alla manifestazione esponendo i monili creati dagli allievi della sezione Design del Gioiello nell' ambito del Progetto "Un Gioiello per i Figli di Bocco", nato da una collaborazione con l'Associazione promotrice del Carnevale dei Figli di Bocco e con il patrocinio della Regione Toscana, della Provincia di Arezzo e del Comune di Castiglion Fibocchi. Gli obiettivi del Progetto - pienamente realizzati attraverso la creazione di manufatti unici ed originali - sono stati quelli di arricchire il bagaglio di conoscenze, competenze e capacità degli allievi e rafforzare il loro legame con il territorio nonché favorire un approccio creativo al lavoro supportato da nuovi stimoli, nuove modalità di ricerca, nuovi rapporti interpersonali vissuti in attività di scambio di esperienze lavorative, sperimentazione di nuove tecnologie e modalità operative. Intanto il terzo giorno di manifestazione conferma la grande partecipazione di visitatori e la soddisfazione di operatori, buyers internazionali e organizzatori, primo fra tutti Arezzo Fiere e Congressi. "Siamo soddisfatti per come si sta svolgendo OroArezzo – conferma Giovanni Tricca, Presidente di Arezzo Fiere e Congressi – ma soprattutto siamo contenti di poter constatare sul campo che la nuova strategia impostata dal management di Arezzo Fiere e Congressi si sia rivelata vincente. OroArezzo non è una semplice vetrina, bensì un "organismo" complesso che vuole essere un punto di riferimento per il comparto orafo italiano, con servizi e attività di promozione durante tutto l'anno e non solo nei giorni della Fiera. E tutto questo è possibile grazie alla stretta collaborazione tra Arezzo Fiere e Congressi e tutti i principali interlocutori istituzionali". Tra gli elementi attivi del Comitato il Consorzio Produttori Orafi Aretini che proprio ieri ha presentato un progetto di business retail per l'industria orafa, uno studio di fattibilità che ha come obiettivo principale quello di sviluppare un nuovo modello di distribuzione, destinato al settore dell'oreficeria, basato sulla creazione di una catena di distribuzione in franchising . Oggi c' è il Convegno "La proprietà industriale per competere sul mercato tra innovazione e tutela".

> Tricca: "Siamo soddisfatti che la strategia impostata dal nuovo management sia vincente"