Giovani creano bozzetti per la collezione "Piero della Francesca"
E tre di questi vengono sviluppati e realizzati da Textura

Abiti da sposo firmati dagli studenti dell'Artistico per lo storico brand Lebole

Scuola e impresa
Il dirigente scolastico Tagliaferri e l'ad di Textura-Lebole, Donnini
Gli abiti da sposo e gli studenti

di **Marco Cavini**

AREZZO - Gli studenti del Liceo Artistico "Piero della Francesca" di Arezzo hanno collaborato con Lebole per realizzare una vera e propria collezione di abiti da sposo. Questo ambizioso progetto era nato con l'obiettivo di fornire agli alunni un contatto con il mondo del lavoro e di mostrare come quanto appreso nelle ore scolastiche poteva avere ricadute professionali, proponendo una sfida che è stata raccolta da una decina di ragazzi e ragazze delle classi quarta e quinta della sezione "Design, Moda e Costume Teatrale". È iniziato così un lavoro che li ha visti agire in sinergia con un brand d'eccellenza nell'ambito della moda aretina come Lebole, per arrivare a rendere concrete le loro idee relative agli abiti da cerimonia. I ragazzi hanno incontrato l'azienda per capirne la filosofia, il ciclo operativo e il posizionamento sul mercato, poi hanno dato sfogo alla loro creatività realizzando tanti bozzetti e, di questi, tre sono stati sviluppati e si sono trasformati in una collezione da sposo che, con tessuti brillanti ed eleganti, esprime tutta la passione e la freschezza dei suoi giovani ideatori. "La nostra scuola - commenta il dirigente scolastico Luciano Tagliaferri - ha puntato fortemente sull'alternanza scuola-lavoro, con progetti che stimolino a mettersi in gioco e a capire come lo studio possa essere finalizzato ad un vero lavoro futuro. La collaborazione con un marchio storico come Lebole ci ha permesso di entrare direttamente all'interno du un'azienda e nel mercato del lavoro, fornendo importanti stimoli a tutti i nostri ragazzi. La loro creatività e le loro idee hanno permesso di realizzare abiti di altissima qualità che potranno essere realmente commercializzati: questo rappresenta un bel messaggio sul valore dello studio".

I ragazzi coinvolti nel progetto hanno lavorato in orario extrascolastico (a casa, a scuola e in azienda), dimostrando il loro coinvolgimento e il loro entusiasmo nel mettersi a disposizione di una realtà come Lebole. Questa azienda è stata tra i soggetti che hanno accolto più positivamente la possibilità di collegare scuola e lavoro, aprendo le proprie porte alla crescita degli allievi del Liceo Artistico.

"La nostra azienda - commenta Filippo Donnini, amministratore delegato di Textura-Lebole - è stata positivamente sorpresa dall'ottimo lavoro di questi alunni e dalle loro idee, con ottimi risultati in termini di design. Lebole è aperta verso le generazioni future perché è da loro che è possibile capire gli interessi e i gusti dei futuri consumatori, dunque siamo felici di aver contribuito a questo progetto con una collaborazione che vogliamo continuare anche negli anni futuri".

I protagonisti del progetto

Ecco chi sono gli stilisti in erba

AREZZO

I giovani creativi chiamati a progettare capi d'abbigliamento per lo sposo contemporaneo per la stagione primavera/estate 2017, sono stati Costanza Bidini, Chiara Bocchetti, Elisa Caracolli, Clarissa Di Renzone, Manuel Fini Chioccioli, Serena Moretti, Komalpreet Kaur, Ilaria Sacchetta, Lara Scassa, Alessia Tonini, Iulia Urdea, Marta Zurli. Il gruppo di lavoro è stato coordinato dalla professoressa Noemie Grottini.

La Collezione Sposo "Piero della Francesca" è caratterizzata da un raffinato disegno jacquard nei toni del blu royal e nero che, accostati ad eleganti tessuti brillanti e di colore chiarissimo, creano un armonioso gioco di luci ed ombre.