Arezzo

Tempo libero

Cultura / Spettacoli / Società

BUCINE

Le melodie al teatro comunale to è per domenica, alle 17, per cata alle famiglie. In scena ci 'Le melodie'.

Scuola e impresa Monnalisa fonda 'Ethic Academy'

Tra i partner anche Ubi Banca, Sugar, Raspini Previste lezioni in aula e stage nella aziende

AREZZO
di **Silvia Bardi**

«C'è troppo divario tra scuola e mondo del lavoro, i ragazzi hanno paura di non essere all'altezza, per questo vogliamo preparare una nuova generazione di imprenditori, non necessariamente di una azienda ma anche di se stessi. E vogliamo che lo facciano nel nostro territorio, magari dopo aver fatto esperienze all'estero, ma in modo etico. Vogliamo stimolare e formare il futuro dell'imprenditoria giovanile secondo l'economia circolare». Non è un progetto ma una realtà già nata quella descritta da Piero Iacomoni di Monnalisa che con la sua Fondazione e Consorzio Arezzo Fashion hanno creato la «Ethic Academy». I corsi sono iniziati a ottobre con sedici studenti fra diplomati e laureati. Al loro fianco il Liceo Piero della Francesca e Convitto Nazionale, da Giovanni Raspini, Semar, Sugar, Aboca, Sintra, Coin, Monnalisa, Del Siena, Veneri, Oklahoma University e da ieri sostenuti da un nuovo partner Ubi Banca. Proprio nella sede storica della Banca di Via Crispi la presentazione di questa scuola di formazione. Trecento ore di lezioni in aula e duecento ore di stage nelle aziende aretine. Tra queste anche Ubi con tre incontri: «Sposiamo in pieno le finalità dell'Accademia che sono il cambiamento della gestione imprenditoriale, il legame col territorio, la continuità generazionale trasmettendo conoscenze, la sostenibilità con ritorno degli investimenti per progetti a lungo periodo» conferma Cristian Fumagalli responsabile marco area Lazio, Toscana e Umbria di Ubi Banca. «Tutto nel segno della sostenibilità ambientale - sottolinea Lucia Fanfani, Fondazione Monnalisa - dall'educazione finanziaria al marketing, dal diritto commerciale alla comunicazione. Ad esempio con Sugar lavoreranno su una campagna di comunicazione su come la moda può aiutare l'ambiente e su progetti del riciclaggio dei tessuti di scarto». Un lavoro di squadra con competenze già avviate: «La scuola rispecchia le finalità del Consorzio Arezzo Fashion - fa notare la presidente Carla Nassini - che mette a disposizione le esperienze delle nostre quarantasette aziende associate che accoglieranno da aprile gli studenti dell'Accademia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sopra da sinistra Carla Nassini, Cristian Fumagalli, Piero Iacomoni, Lucia Fanfani. A fianco gli studenti